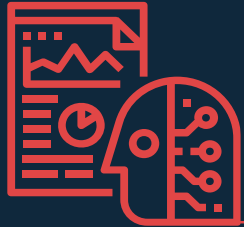


# Hvad mener danskerne om bæredygtighed og rejser?

Travel Insights  
Oktober 2019



# Epinion



Faglig indsigt i turisme- og rejsebranchen



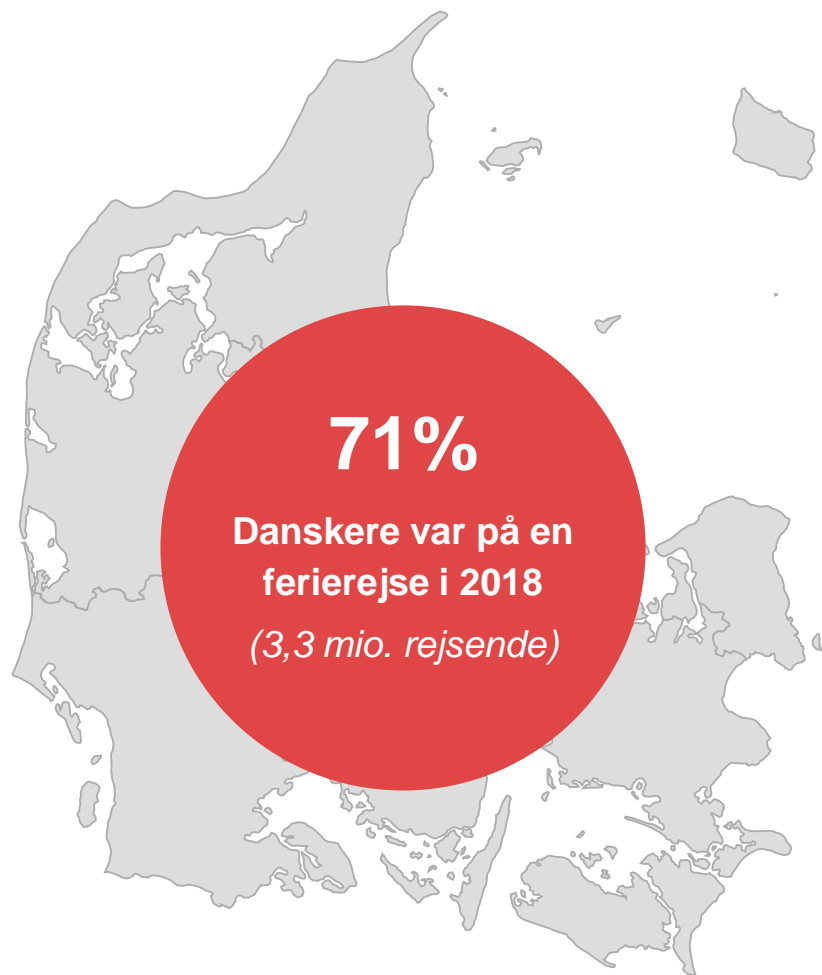
Rådgivere i strategisk brug af viden



## Afsættet for i dag

- "Sådan rejser danskerne 2019"
- "Undersøgelse blandt danskerne om rejser og bæredygtighed"

## Næsten tre fjerdedele af danskerne har foretaget en ferierejse i 2018 – langt størstedelen rejste på en længere ferierejse i udlandet

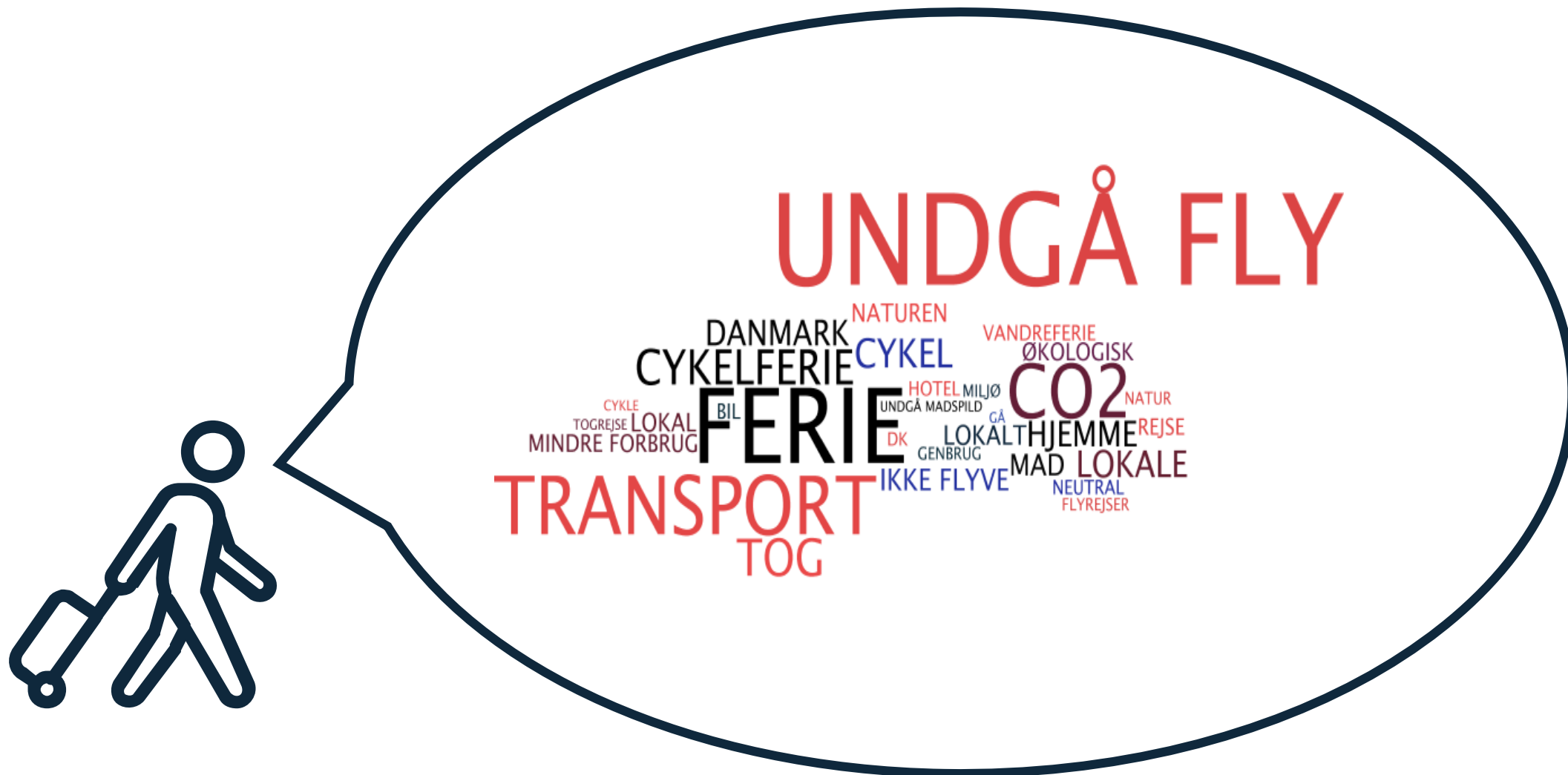


### 8,1 mio. ferierejser

(2,5 ferierejser pr. person)



Bæredygtighed = CO<sup>2</sup>-udledning på transporten til destinationen



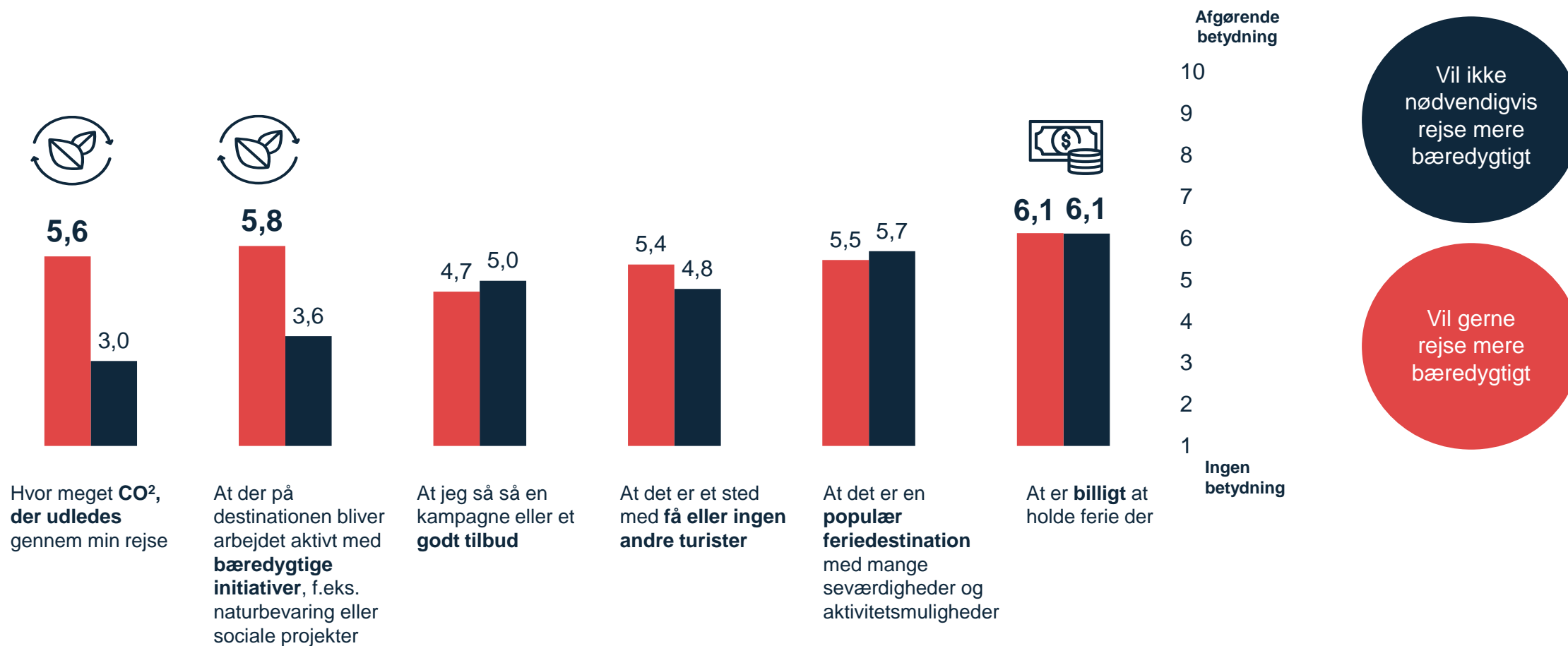
## Gode intentioner blandt danskerne omkring bæredygtige ferier



45%

”Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige”

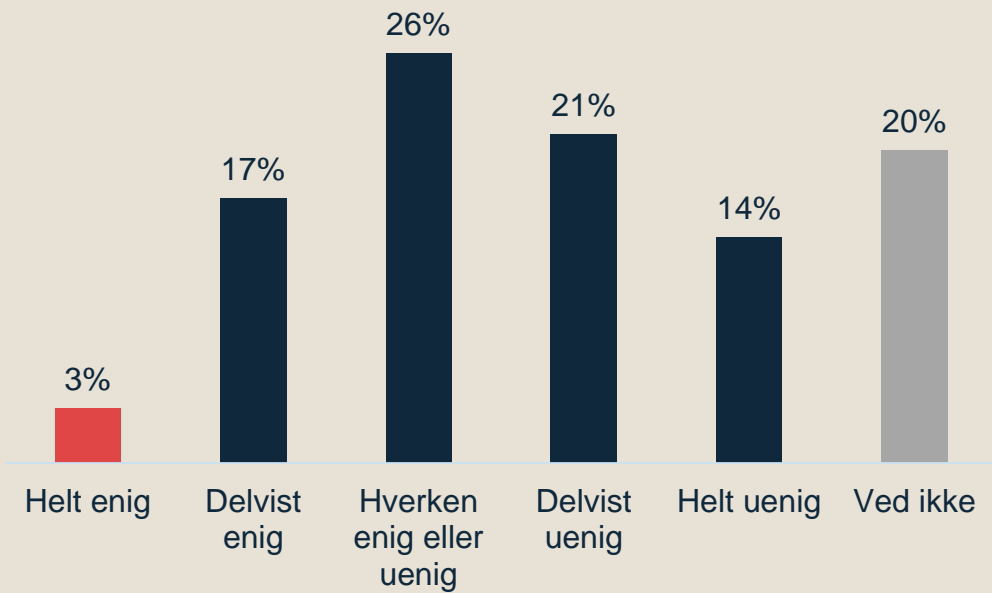
# Bæredygtighed er et vigtigt valgkriterie for dem, der gerne vil gøre deres ferier mere bæredygtige



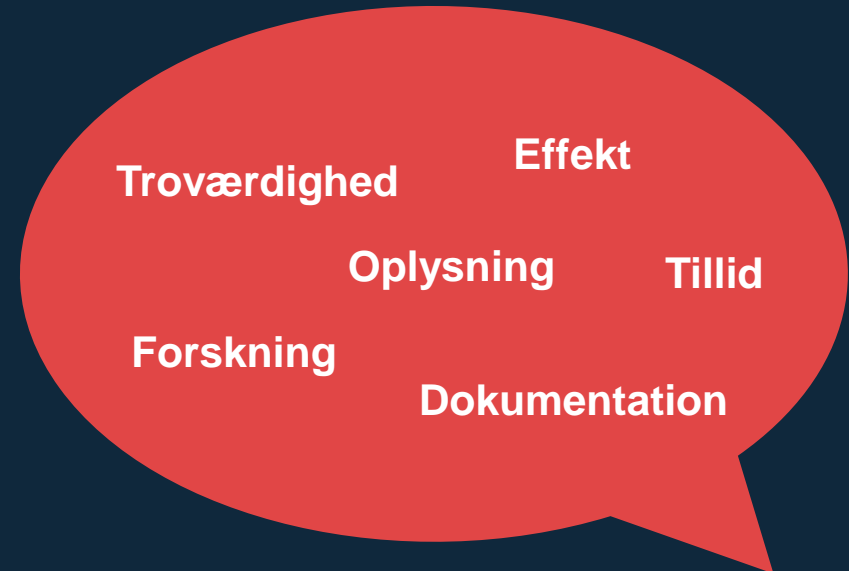


# Kun 3% af danskerne har fuld tillid til klimakompensation

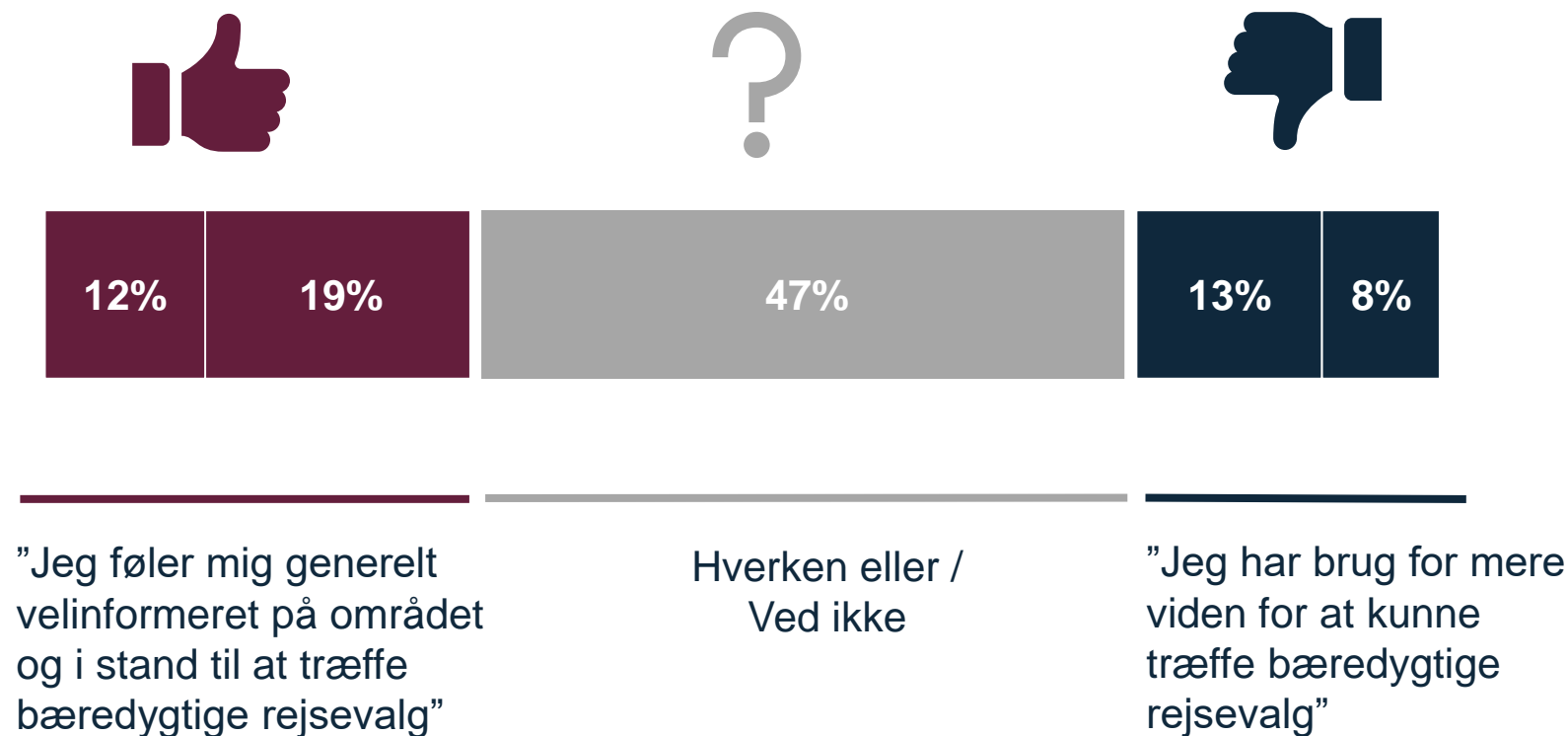
"Jeg har tillid til, at de nuværende muligheder for at kompensere for min rejses klimaaftryk (bl.a. CO2-udledning) har den tilsigtede effekt"



Hvad skal der til for, at du vil få mere tillid til mulighederne for at kompensere for din rejses klimaaftryk



# Kun ca. 1/3 af danskerne føler sig velinformeret og i stand til at træffe bæredygtige rejsevalg





## Hvem har **ansvaret** for at fremtidens rejser bliver mere bæredygtige?



Rejseudbyderne: **30%**



Forbrugerne: **29%**



Politikerne: **19%**



Ved ikke: **21%**

## En ny udfordring for rejseudbyderne?



Helt enig / delvist enig



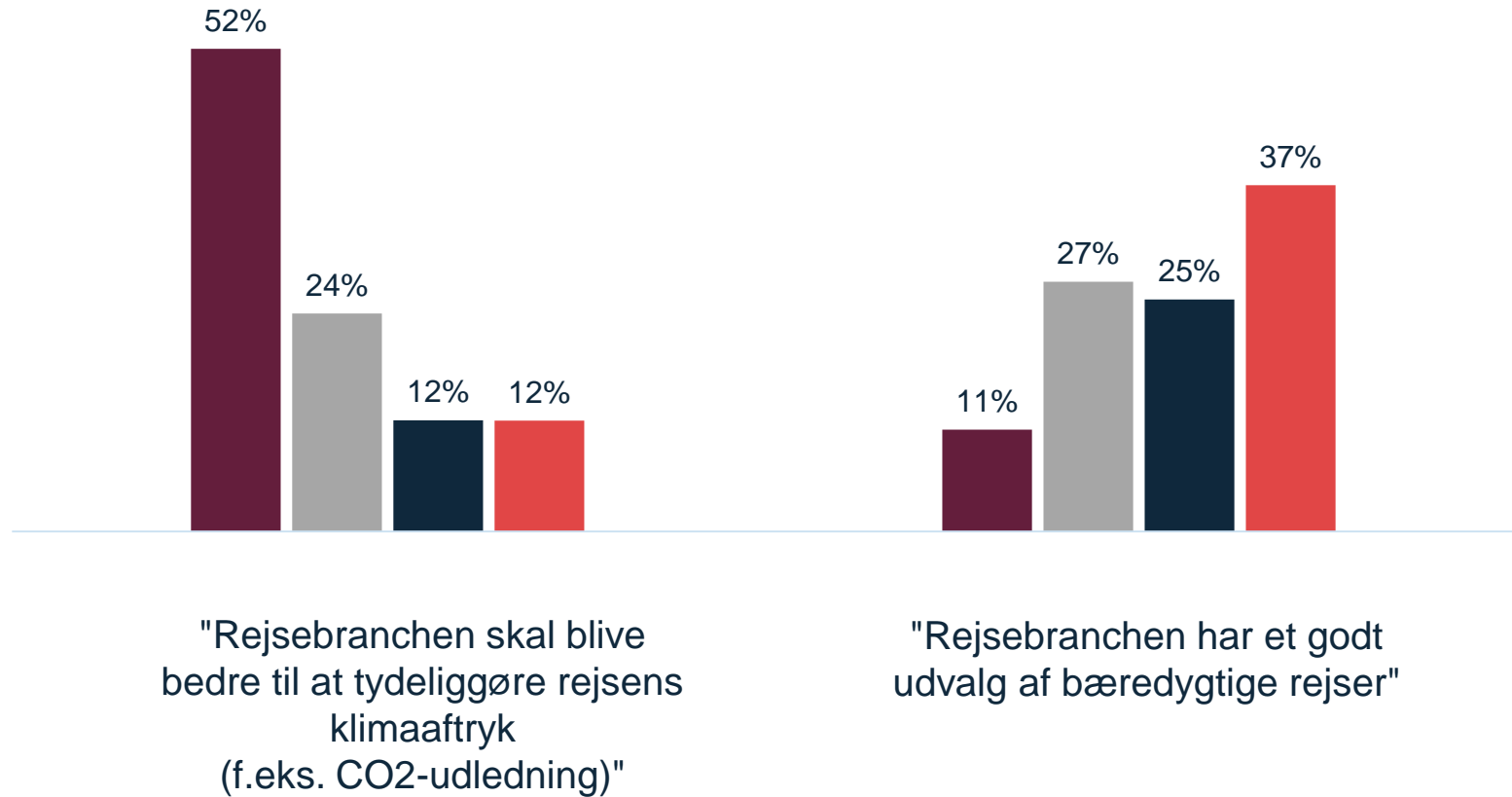
Hverken enig eller uenig



Delvist uenig / helt uenig



Ved ikke



Empowering companies and  
institutions to improve today  
and see tomorrow