Travel Insights 2025: Fokus på fremtidens luftfart og nye vækstmarkeder

4. juni, 2025

I går samledes den danske rejsebranche ombord på Go Nordic Cruiseline til årets udgave af Travel Insights – en dag dedikeret til dybdegående indsigt og fremadskuende perspektiver. Med fokus rettet mod oversøisk luftfart og de hastigt voksende markeder i Indien og Mellemøsten, blev deltagerne præsenteret for ny viden, erfaringer og konkrete strategier til at udvide samarbejdet med regioner i rivende udvikling.

Bag arrangementet stod DBTA, Travel News og Travel Insights/Atlantic Link, der i fællesskab skabte et arrangement, hvor aktører fra hele rejsebranchen kunne mødes, dele erfaringer og få ny inspiration.

Luftfartspanel med stærke profiler

Et af dagens højdepunkter var det kompetente Air Panel, modereret af Sarah Procter, CCO i Copenhagen Optimization. Panelet bestod af prominente profiler fra luftfartsbranchen, herunder Peter Krogsgaard (CCO, Copenhagen Airports), Edward Fotheringham (VP Sales & Distribution, SAS), Pedro Giménez (Head of EMEA and India Sales, American Airlines) og Flemming Nordestgaard (General Manager Denmark & Norway, Lufthansa Group). Debatten kredsede om udfordringer og muligheder for oversøisk luftfart, herunder ruter, kapacitet og fremtidens passagerbehov – med særligt fokus på udviklingen i Indien og Mellemøsten.

Emerging Markets: Indien og Mellemøsten i fokus

Efter en rundvisning i Go Nordic Cruises nyrenoverede kahytter, tog eftermiddagens program fat på de såkaldte "emerging markets". Jørn Bang Andersen, Head of Trade, gav direkte fra Riyadh en opdatering på situationen i Saudi-Arabien, Kuwait, Bahrain og Oman, med særlig vægt på forretningsrejser og geopolitisk kontekst. Thomas Sehested, grundlægger af Hobson-Jobson, præsenterede strategiske indsigter og anbefalinger til danske aktører, der ønsker at positionere sig stærkere på det indiske marked.

Samling, netværk og brancheindsigt

Dagen bød også på velkomst fra Kevin Helsinghof, frokostbuffet og afsluttende reception i Skybaren – alt sammen i rammerne af Go Nordic Cruises' skib, der kortvarigt blev forvandlet til et flydende forum for viden, debat og netværk.

Travel Insights 2025 bekræftede endnu en gang behovet for at dele viden og styrke samarbejdet på tværs af branchen – ikke mindst når det gælder de nye markeder, der tegner fremtiden for både erhvervs- og ferieturismen.

For yderligere information kontakt:

Karin Gert Nielsen

CEO & Founder, Atlantic Link

+45 2942 1005

kgn@atlanticlink.net

https://travelinsights.dk/